

REGULAMIN KONKURSU „MY UNIVERSE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, na jakich organizowany jest konkurs pod nazwą: „MY UNIVERSE” (dalej: „Konkurs”)
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest Miraculum S. A z siedzibą w Warszawie, pod adresem ul. Aleje Jerozolimskie 184 B, 02-486 Warszawa, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 0000034099, wysokość kapitału zakładowego: 41.500.000 zł, opłacony w całości, NIP 726 23 92 016, REGON 47295994. e-mail: sekretariat@miraculum.pl (dalej: „Organizator”).
3. Uczestnikami Konkursu (zwanymi dalej: „Uczestnikami”) mogą być osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat lub osoby powyżej 13 roku życia lub inne osoby z ograniczoną zdolnością do czynności prawnych posiadające uprzednią zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodzeństwo małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające z wyżej wymienionymi osobami w stosunku przysposobienia.
5. Celem uniknięcia wątpliwości zastrzega się, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora z wykorzystaniem serwisu Facebook (prowadzonego przez Meta Platforms, Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Facebook” oraz Serwisu Instagram (prowadzonego przez Facebook Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Instagram”.
7. Dla możliwości uczestnictwa w Konkursie, niezbędne jest dysponowanie przez Uczestnika aktywnym kontem w serwisie Instagram.
8. Ogłoszenia i informacje na temat Konkursu będą udostępniane przez Organizatora za pośrednictwem Instagrama na oficjalnym profilu https://www.instagram.com/joko_makeup/
9. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, nie można przenosić na inne osoby i podmioty.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób organizowany, sponsorowany, przeprowadzany, popierany ani związany z serwisem Instagram. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają akceptację faktu zwolnienia serwisu Instagram z

odpowiedzialności związanej z organizacją Konkursu.

§ 2. Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie w okresie jego trwania, należy dokonać zakupu produktów z kolekcji My Universe, w jednej z drogerii Rossmann, za kwotę min. 20 zł. Następnie wypełnić formularz zgłoszeniowy na stronie <https://www.joko.pl/pl/joko-my-universe> oraz opublikować komentarz pod postem konkursowym, będący odpowiedzią na pytanie konkursowe, na profilu Instagram JOKO_Makeup za pośrednictwem serwisu Instagram.
2. Dokonanie powyższych czynności będzie równoznaczne z dokonaniem zgłoszenia do udziału w Konkursie (dalej: „Zgłoszenie”).
3. Zgłoszenie jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia o wyrażeniu zgody na treść Regulaminu i będzie poczytywane jako zobowiązanie do stosowania się do jego postanowień.
4. Konkurs trwa od momentu ogłoszenia konkursu dnia 06.11.2023 do godziny 24:00 do dnia 04.02.2024., przez trzy miesiące (nagrody rozlosowane będą w cyklu co 2 tygodnie).
5. Organizator zastrzega możliwość przedłużenia czasu trwania konkursu w trakcie jego trwania.
6. Zgłoszenie może być dokonane najpóźniej w terminie do 04.02.2024 do godziny 23:59. Zgłoszenia po tym terminie nie będą rozpatrywane.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz, tzn. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
8. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia, które administratorzy Serwisu usuną lub trwale uniemożliwią do nich dostęp na skutek naruszenia regulaminu Serwisu.
9. Organizator zastrzega, że nie będą uwzględniane również Zgłoszenia, które:
 - zawierają wulgaryzmy oraz inne treści obraźliwe lub nieprzyzwoite,
 - odnoszą się w swoim kontekście do kwestii wiary i religii,
 - promują przemoc, nietolerancję i zachowania agresywne,
 - zawierają treści pornograficzne lub podtekst seksualny,
 - zawierają treści polityczne lub propagandowe,
 - zawierają inne niż wymienione powyżej treści, których rozpowszechnianie jest sprzeczne z prawem,
 - w inny sposób naruszają prawa osób trzecich, ze szczególnym uwzględnieniem praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych.
10. Wybór laureata Konkursu będzie jednoetapowy. Laureat zostanie wybrany przez jury składające się z trzech przedstawicieli Organizatora.
11. Ocenie przez jury będą podlegać tylko te Zgłoszenia, które spełniają wymagania

określone w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia dokonane po terminie wskazanym w § 2 ust. 6 Regulaminu nie będą uwzględniane przy wyłanianiu laureatów Konkursu.

12. Laureatami Konkursu zostaną osoby, których Zgłoszenia zostaną najwyżej ocenione przez jury pod kątem jego kreatywności w porównaniu z pozostałymi Uczestnikami. Organizator ani jury nie ma obowiązku uzasadniać dokonanych wyborów.

13. Nagrody przewidziane w Konkursie (dalej: „Nagrody”) to:

- 7 szkoleń z wizażu (nagrody przyznawane są w następującym trybie: 1 zestaw na dwa tygodnie);
- 5 zestawów bluzy My Universe + 3 kosmetyki My Universe (nagrody przyznawane są w następującym trybie: 1 zestaw na dwa tygodnie);
- 3 zestawy 5 kosmetyków My Universe (nagrody przyznawane są w następującym trybie: 1 zestaw na dwa tygodnie).

§ 3. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Organizator, w terminie 30 dni roboczych od momentu zakończenia każdej z tur Konkursu, wyłoni spośród Uczestników laureatów w oparciu o kryteria wskazane w Regulaminie. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na profilu Facebook Organizatora - <https://www.facebook.com/JokoMakeupPolska> . Instagram - https://www.instagram.com/joko_makeup/ oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail.

Publikacja wyników będzie polegać na wskazaniu nazwy użytkownika w serwisie Facebook i/lub Instagram tego z Uczestników, który został wskazany przez jury jako laureat Konkursu. Następnie, Organizator poprosi laureata o kontakt w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem serwisu Instagram i/lub mailem, celem uzupełnienia danych adresowych na potrzeby dostarczenia nagrody (imię, nazwisko, adres do wysyłki Nagrody).

2. Nagroda może zostać dostarczona tylko na adres znajdujący się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Jeśli laureat nie odpowie na wiadomość z prośbą o podanie danych osobowych w ciągu 48 godzin od daty nadania wiadomości przez Organizatora, utraci on prawo do Nagrody, zaś Organizator dysponuje wówczas uprawnieniem do wyłonienia innego laureata i przyznania mu Nagrody zgodnie z odpowiednim zastosowaniem postanowień Regulaminu. Organizator może również w takim wypadku zaniechać przyznawania Nagrody innemu Uczestnikowi.

4. Nagrody zostaną każdorazowo wysłane przesyłką kurierską lub pocztową, w terminie do 30 dni od otrzymania przez Organizatora odpowiednich danych laureata.

5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez laureata niewłaściwych danych

kontaktowych, Uczestnik traci uprawnienie do Nagrody.

6. Laureat traci uprawnienie do Nagrody także już po rozstrzygnięciu Konkursu w sytuacji, gdy następnie dojdzie do stwierdzenia, że laureat Nagrody dokonując Zgłoszenia naruszył postanowienia Regulaminu.

7. Nagrody nie podlegają wymianie.

8. Nie istnieje możliwość wypłaty wartości Nagrody w gotówce ani przeniesienia jej wartości na inne cele.

9. Nagrody z chwilą ich przyznania, podlegają opodatkowaniu na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych.

10. W przypadkach, w których przyznana laureatowi Nagroda podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych, laureatowi zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości nagrody, która zostanie przekazana przez Organizatora bezpośrednio do właściwego Urzędu Skarbowego na poczet należnego podatku dochodowego od osób fizycznych. Ww. nagroda pieniężna nie może podlegać zamianie bądź wypłacie w inny sposób.

§ 4. Prawa autorskie

1. W przypadku, gdy przedmiot Zgłoszenia dokonanego przez Uczestnika będzie stanowił utwór w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r., z chwilą przyznania Uczestnikowi uprawnienia do Nagrody Organizator nabywa od Uczestnika licencję niewyłączną na korzystanie z Utworu obowiązującą przez czas nieokreślony w zakresie wskazanym w postanowieniach niniejszego paragrafu.

2. Licencja upoważnia Organizatora do korzystania z utworu na następujących polach eksploatacji: a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit b powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. w sieci Internet); d. w zakresie wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej lub multimedialnej.

3. Udzielenie licencji ma charakter nieodpłatny, zaś ekwiwalent za prawo do jej uzyskania stanowi przyznana laureatowi Konkursu Nagroda.

4. Uczestnik dokonując Zgłoszenia deklaruje, że jest autorem utworu stanowiącego przedmiot Zgłoszenia do Konkursu oraz że nie jest on obciążony prawami osób trzecich, które kolidowałyby z uprawnieniem do korzystania z

utworu przyznany Organizatorowi stosownie do postanowień Regulaminu. W przypadku, gdyby oświadczenia, o których mowa powyżej okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, osoba, która nadesłała Zgłoszenie, może ponosić odpowiedzialność prawną. Ponadto, w sytuacji, o której mowa w zdaniu powyżej, osoba taka podlega wykluczeniu z Konkursu i zobowiązana jest do niezwłocznego zwrotu przyznanej przez Organizatora nagrody, jeżeli została wyłoniona jako laureat Konkursu. Zdanie poprzedzające znajdzie zastosowanie także w sytuacji, w której dokonując Zgłoszenia, Uczestnik naruszy inne prawa osób trzecich.

§ 5. Reklamacje

1. Uczestnikom przysługuje prawo wystąpienia z reklamacją dotyczącą przebiegu Konkursu.
2. Reklamacje należy składać w formie e-mail na adres: sekretariat@miraculum.pl
3. Reklamacja powinna zawierać dane identyfikujące osobę wnoszącą reklamację oraz okoliczność będącą podstawą reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od daty jej odbioru.
5. Odpowiedź na reklamację Uczestnika będzie wysłana na adres e-mail, z którego reklamacja wpłynęła.

§ 6. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator. Dane Organizatora, pod którymi Uczestnik może się z nim skontaktować zostały wskazane w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie z poszanowaniem przepisów prawa, w tym, w zgodzie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu:
 - a. przeprowadzenia Konkursu, w tym wyłonienia laureatów Konkursu i przyznania nagród w Konkursie oraz przeprowadzenia ewentualnych rozliczeń podatkowych związanych z organizacją Konkursu;
 - b. odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora, czyli art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie usprawiedliwionym celem administratora jest organizacja Konkursu, w tym

odpowieź na pytania związane z Konkursem oraz realizacja celu marketingowego, którym jest promocja marki Joko Make Up. Dodatkowo, podstawą przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, a zatem obowiązek prawny administratora związany z realizacją obowiązków podatkowych związanych z organizacją Konkursu i wydaniem nagród.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, jednak bez podania takich danych uczestnictwo w Konkursie będzie niemożliwe.

6. Dane Osobowe mogą zostać udostępnione dostawcom usług hostingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs oraz dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom usług pocztowych i kurierskich. Ponadto, będą one widoczne dla użytkowników serwisu Instagram, zaś nazwa użytkownika wykorzystywana w serwisie Instagram przez laureatów będzie ujawniona przez Organizatora użytkownikom Internetu przy okazji ogłaszania wyników Konkursu.

7. W związku z udziałem w Konkursie Uczestnik ma prawo:

- 1) dostępu do swoich danych,
- 2) ich poprawiania,
- 3) żądania ich usunięcia,
- 4) ograniczenia przetwarzania,
- 5) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych.

8. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że jego dane osobowe są przetwarzane przez Organizatora niezgodnie z prawem, Uczestnik jest uprawniony do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. W zakresie udziału Uczestnika w Konkursie, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas niezbędny do organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz przez czas niezbędny do wykazania jego prawidłowej realizacji i wypełnienia obowiązków prawnych z nim związanych, czyli przez okres przedawnienia roszczeń lub zobowiązań podatkowych. W zakresie udzielenia odpowiedzi na wiadomość Uczestnika, dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez czas potrzebny na rozwiązanie poruszanej przez Uczestnika sprawy.

10. Uczestnik ma prawo sprzeciwu co do przetwarzania jego danych osobowych przez Organizatora, jednak sprzeciw taki wymaga uzasadnienia szczególnej sytuacji Uczestnika. W sytuacji, gdy do przetwarzania danych dochodzi na potrzeby marketingu bezpośredniego, taki sprzeciw nie wymaga uzasadnienia. 11. Dane osobowe mogą być przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”), do krajów trzecich, które nie gwarantują tego samego poziomu ochrony, który jest wymagany w UE. Aby chronić dane osobowe administrator przekazuje dane wyłącznie (i) na podstawie zezwalającej na to decyzji Komisji Europejskiej albo (ii) na podstawie zatwierdzonych przez UE standardowych klauzul umownych.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest <https://www.joko.pl/pl/joko-my-universe> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Uczestnicy zobowiązani są do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
3. W sprawach spornych rozstrzyganych na drodze sądowej zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz właściwych przepisów prawa polskiego.
4. Pytania dotyczące Konkursu można kierować na adres: sekretariat@miraculum.pl